

**Администрация города Нижнего Новгорода**  
**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение**  
**«Школа № 182»**

Рассмотрена и принята  
на педагогическом совете  
Протокол №11 от 20.05.2022

Утверждаю  
Директор МБОУ  
«Школа №182»  
*Н.Б.Жураковская*  
«20» мая 2022



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ**  
**ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

**«Издательское дело юных корреспондентов»**

**НАПРАВЛЕННОСТЬ: социально-гуманитарная**

**Срок реализации программы- 1 год**

**Возраст детей - 12-14 лет**



Автор программы:  
Кожевникова Елена Альфредовна,  
педагог дополнительного  
образования

Нижний Новгород,  
2022 год

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа «Журналистика» социально-гуманитарной направленности разработана на основе авторской программы Бобровницкой Виктории Юрьевны «Журналистика. Реклама. Социология».

**Адресность:** Программа рассчитана на обучающихся 12-14 лет. Срок реализации программы- 1 год. В состав группы входят 15-20 человек. Набор в группу свободный.

Особый приоритет должны получить те направления дополнительного

образования, которые дают возможность ребенку проявить себя в социальной деятельности, расширить представления о собственном творческом потенциале, наставляют и определяют его профессиональный выбор.

В настоящее время не существует государственного стандарта программ для дополнительного образования по предмету «Журналистика». Но идея создания данной образовательной программы в учреждении дополнительного образования возникла не случайно.

Журналистская деятельность имеет **большой образовательный потенциал** и предоставляет целый ряд уникальных возможностей для реализации целей развития творческого потенциала ребенка, а также решения воспитательных и развивающих задач. Она дает ребенку возможность свободно выражать и выработать собственное мнение, провести своеобразную «ревизию» своего внутреннего и окружающего мира, определить свое место в социуме.

**Актуальность.** На сегодняшний день в дополнительном образовании актуальны программы, в комплексе сочетающие теоретическое обучение основам журналистики и практическую деятельность по изданию молодежной газеты, то есть она уникально сочетает несколько областей знаний и направлений деятельности – в этом заключается ее **новизна**.

**Отличительная особенность** программы в том, что в основе содержания и структуры программы лежит концепция начальной допрофессиональной подготовки учащихся. Программа по целевой

направленности является профессионально-прикладной, развивающей, личностно ориентированной. Ее новизна заключается еще и в том, это специальный курс для предпрофильного обучения, в котором теория строго дозирована и тесно связана с практической деятельностью.

### **Формы проведения и режим занятий.**

Программа работы творческого объединения составлена так, чтобы каждый обучающийся мог свободно выбрать вид, форму, темп и методы работы. Она предусматривает групповые и индивидуальные занятия по теории и практике газетного дела. Программа модифицирована, составлена по принципу типовой, за основу берется тематический план, имеет связь с базовыми предметами (русский язык, литература, обществознание, информатика, в ней четко прослеживаются межпредметные связи.)

Так как дети имеют различные базовые знания, большое внимание в программе уделяется **индивидуальной работе**.

Программа рассчитана на 1 год обучения и ориентирована на развитие интеллектуального и творческого потенциала ребенка в процессе углубленного изучения ряда предметов.

Программа предлагает ребенку своеобразную «игру в журналистику», в ходе которой он, помимо обучения, может попробовать себя в определенной социальной роли.

**Этапы программы соответствуют годам обучения:**

1-й год – «Школа юнкоров»,

2-й год – «Информационное агентство»,

**Цель программы:**

Создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей, формирования активной жизненной позиции, социализации ребенка посредством включения его в журналистскую деятельность.

**Задачи:**

**Предметные:**

- Изучение основ журналистского творчества
- Освоение обучающимися знаний, умений и навыков информационно-компьютерных технологий.
- Развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью.

**Личностные:**

- развивать моральное сознание и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора,
- формировать нравственные чувства и нравственное поведение, осознанное и ответственное отношение к собственным поступкам;
- формировать коммуникативную компетентность в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности;
- воспитывать осознание ценности здорового и безопасного образа жизни; создавать условия для усвоения правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях, угрожающих жизни и здоровью людей, правил поведения на транспорте и на дорогах;
- формировать основы экологической культуры соответствующей современному уровню экологического мышления,
- развивать опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях;
- воспитывать осознание значения семьи в жизни человека и общества, принятие ценности семейной жизни, уважительное и заботливое отношение к членам своей семьи;
- развивать эстетическое сознание через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера.

**Метапредметные:**

- формировать умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- формировать умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе

совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

- формировать навыки познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыки разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применение различных методов познания;

- развивать готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, формирование навыков получения необходимой информации из словарей разных типов, умения ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

- формировать умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

- формировать умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

- формировать умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

- развивать навыки познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ**  
**1 год обучения**

№ п/п	Содержание программы	Количество часов. 1 год обучения.		
		Теория	Практика	Всего
1.	Журналистика	22	40	62
2.	Рекламное дело	18	20	38
3.	Социальный аспект журналистской деятельности	8	14	22
4.	Внеучебная деятельность	40		
<b>Итого:</b>		<b>162</b>		

**СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

1-й год обучения. Этап «Школа юнкоров»

Инструктаж по ТБ и ПБ. Знакомство с целями и задачами курса, формами работы, требованиями.

**Раздел 1. Основы журналистики**

*Тема 1. Принципы работы с информацией*

Теория.

Принцип объективности. Принцип полноты информации. Принцип достоверности.

Практика

Проверка, обработка информации (элементов номинации, фактов истории, цифр, цитат и т.д.)

*Тема 2 Источники информации*

Теория

Особенности журналистского общения с источниками информации.

Этические нормы, которые необходимо учитывать при работе с источниками информации.

Практика.

Методы сбора информации в журналистике (наблюдение, беседа, интервью, телефонные опрос, работа с документами). Проведение уличного опроса, мини-интервью, беседы, составление информационной картины какого-либо события.

*Тема 3 Тема журналистского материала*

Теория

Специфика темы и идеи журналистского материала. Цель творческой деятельности журналиста, ее социальное назначение

*Тема 4 Новость – как основа журналистского материала*

Теория

Структура журналистского материала. Основная новость в материале.  
Общественная значимость темы материала, ее актуальность. Основная проблема или основной конфликт материала.

Практика.

Способы постановки и решения проблемы, описания новости или конфликта.

Деловая игра

*Тема 5 Точка зрения, комментарий, мнение*

Теория

Газета как канал выражения и согласования различных мнений и социальных интересов. Газета как «ярмарка мнений».

Практика

Проведение тематических опросов, их оформление. Составление комментария. Анализ проделанной работы (обобщение полученной информации, ее подготовка к печати)

*Тема 6 Этика журналиста*

Теория

Принцип объективности как необходимое условие журналистской деятельности. Категории, определяющие нравственно-этическую позицию журналиста перед читателем. Понятие журналистской морали. Нормы, определяющие поведение журналиста в конкретных областях профессионально-нравственных отношений (журналист – адресат информации, журналист – действующие лица публикации, журналист – источник информации).

*Тема 7 Понятие жанра в журналистике.*

Теория

Информационные жанры печатной журналистики. Жанр как литературная форма журналистского произведения, обусловленная выразительными средствами и методами аргументации. Жанровые разновидности журналистских произведений. Информационные жанры (заметка, зарисовка, репортаж), их структура и стилистика.

Практика

Использование информационных жанров печатных СМИ (заметка, зарисовка, репортаж) в практической работе. Написание информационных материалов.

*Тема 8 Алгоритм создания журналистского материала*

Теория

Стадии создания произведения (формирование конкретного замысла). План статьи. Ядро статьи. Тело статьи (основной текст).

Практика

Составление плана статьи, ядра статьи. Написание основного текста.

## **Раздел 2. Рекламное дело**

*Тема 1 Понятие рекламы*

Теория

Важнейшие черты и составляющие рекламы. Психология воздействия рекламы

*Тема 2 Виды печатной рекламы. Реклама на телевидении и радио*  
Практика

Деловая игра «Реклама школы»

*Тема 3 Правила оформления рекламных текстов. Рекламный слоган*  
Практика  
Подготовка рекламных публикаций

### **Раздел 3. Социальный аспект журналистской деятельности**

*Тема 1-2 Понятие о социологии. Виды социологических исследований.*

Необходимость использования социологии в журналистской деятельности  
Практика

Тематические диспуты:

«Журналистика 21 века», «Реклама как зеркало жизни»

### **Раздел 4. Мероприятия пресс-клуба (по плану)**

#### **Ожидаемые результаты 1 года обучения**

Должны уметь:

- Выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
- Использовать методы сбора, проверки и обработки информации;
- Составлять план статьи, выстраивать композицию материала, обозначать главную проблему;

- Проводить мини-интервью, опрос;
- Составлять комментарии, описывать новости.

Должны знать:

- Требования к журналистской информации, источники информации;
- Структуру журналистского материала, его характеристики;
- Информационные жанры журналистики.

### **МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

Для достижения целей и задач программы используются технологии, которые создают благоприятные условия для развития творческих способностей обучающихся.

Основными формами организации образовательного процесса являются практические занятия, игры, конкурсы и турниры, диспуты, беседы, ролевые и имитационные игры, деловые игры. На всех этапах освоения программы используется индивидуальная, парная и коллективная формы организации процесса обучения и воспитания.

Воспитательный процесс предусматривает преимущественно игровую форму освоения программы. Это такие игровые формы, как творческие конкурсы, коллективные творческие дела, имитационные игры и диспуты, деловые игры, групповые соревнования, проблемные ситуации, коллективная мыслительная деятельность, интеллектуальные викторины. После каждого занятия ребята получают практическое домашнее задание, которое, после проверки, зачитывается на занятии и анализируется педагогом.

### 1-й год обучения — «Школа юнкоров».

Основная форма подачи материала с учетом возрастных особенностей —

**игровые практические задания.** Для стимулирования интереса вводится система бонусных (призовых) заданий. Обязательно по итогам работы по каждому блоку выявляются и награждаются победители бонусных заданий.

Специфика возраста учащихся обуславливает необходимость на занятиях частой смены видов деятельности, психологические и физические разминки, позволяющие поддерживать во время занятия интерес на высоком уровне.

На занятиях большинство заданий направлены на **развитие мышления, логики** учащихся. На это направлен целый ряд упражнений, способствующих тренировке данных качеств: «исключи лишнее слово», «найди общее между словами», «выскажи мысль другими словами», «исправь логические ошибки», «сократи текст», «подбери правильный эпитет», «сокращение больших текстов» и т.п.

Большое внимание также уделяется **развитию общей эрудиции** обучающихся. На занятиях учащимся дается много познавательной информации («Информация НЕ для размышления») по истории журналистики, примечательных фактах газетного и рекламного дела. Например, возникновение слова «газета», выражения «газетная утка», понятия «скрытая реклама» и т.п.

Используется форма **активизации умения «видеть тему»** — «Тетрадь новостей». В свободной форме каждый может записать в эту тетрадь новость, которая ему кажется любопытной. Эта форма способствует активизации интереса к окружающему миру и стимулированию поиска новых тем и идей.

Огромное внимание уделяется **стимулированию фантазии** обучающихся. В ходе освоения программы широко применяются такие упражнения, как: «подписи к фотографиям», «придумывание заметок или репортажей по сказкам», «Информация одной строкой», «необычные рекламные объявления» и т.п. Практически на каждом занятии даются творческие домашние задания различной тематики и направленности

В течение всего этапа проводится постоянная **работа по формированию и сплочению группы:** психологические игры на знакомство и сплочение коллектива (на каждом занятии), досуговые мероприятия, участие единой командой в мероприятиях Центра.

В начале обучения проводится **предварительная диагностика.** Она позволяет выделить несколько групп детей с разным уровнем развития, склонностей и способностей, что позволит спланировать индивидуальный маршрут для каждого учащегося.

Для определения первоначального уровня ребенка предлагается написать сочинение (рассказ) на заданную тему («Хорошо, что лето, наконец-то, кончилось»). В анализе отмечаются: степень оригинальности раскрытия темы, образность, стиль изложения, уровень владения речью, общая грамотность.

Также на начальном этапе дается тест на общую эрудицию, который включает себя слова, связанные с журналистской тематикой («полемика», «рубрика», «комментарий» и т.п.). Он позволяет оценить кругозор ребенка, его общее развитие. Слова теста затем вводятся педагогом в активный оборот на занятиях. Затем на промежуточном этапе эти слова обучающиеся должны правильно использовать в предложенном тексте, что дает возможность педагогу проследить уровень овладения.

Диагностика психологического состояния на занятиях (октябрь, январь, апрель) проводится регулярно в течение всего года. Основная форма — цветопись («Ромашка настроения»). Она позволяет отслеживать эмоциональное состояние каждого ребенка и группы в целом, видеть, какие формы работы вызывают наибольший интерес. На начальном этапе эта диагностика позволяет наблюдать степень адаптации ребенка в новом коллективе.



В ноябре и марте проводятся социометрические исследования групп, позволяющие проследить психологический климат и стадии формирования детского коллектива.

В течение года проводится контроль усвоения знаний (кроссворды, тесты, игры и т.п.), умений и навыков: ролевые игры, конкурсы, публикации в газете.

## МОНИТОРИНГ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Непременным условием реализации образовательной общеразвивающей программы является прогнозирование ее результативности и степени эффективности. Мы придерживаемся той точки зрения, что в оценке степени результативности необходимо различать личностный и деятельностный аспекты.

### Формы подведения итогов

Для текущего контроля и результатов отслеживания программа используются система методов наблюдения, исследования и диагностики. Для отслеживания результативности на уровне мотивации и эмоционального состояния применяются методики социометрического исследования, мотивации прихода в коллектив «Мы на корабле», цветограмма, проектные методики, анкетирование, методика «Пословицы» (С.И.Петровой) и т.д.

Для отслеживания результативности на информационно-когнитивном уровне применяются: игровые методики, методики усвоения знаний и навыков (кроссворды, конкурсы, викторины и т.д.), тесты, варианты школьного теста умственного развития, деловые игры, наблюдения за творческими достижениями (портфолио), рейтинг, таблица учета достижений учащихся, журнал учета сроков, полноты объема и качества исполнения индивидуальных планов (проектов).

Критериями оценки контрольных заданий являются грамотность и творческий подход к выполнению контрольного задания. В качестве оценки используется анализ выполненной работы, поощрение, оценка детей.

<i>Название темы</i>	<i>Контрольные задания</i>
1 год обучения	
Основы журналистики	Провести уличный опрос или мини-интервью, беседу и представить готовый материал.
Рекламное дело	Подготовить вариант рекламной публикации
Социальный аспект журналистской деятельности	Провести социологический опрос на свободную тему

**Формы проведения аттестации** собеседование, тестирование, творческие и самостоятельные исследовательские работы.

### Формы и критерии оценки результативности

Критериями оценки результативности обучения воспитанников являются:

- критерии оценки уровня **теоретической подготовки** воспитанников: соответствие уровня теоретических знаний программным требованиям; широта кругозора; свобода восприятия теоретической информации; развитость практических навыков работы со специальной литературой, осмысленность и свобода использования специальной терминологии;

- критерии оценки уровня **практической подготовки** воспитанников: соответствие уровня развития практических умений и навыков программным требованиям; свобода владения специальным оборудованием и оснащением; качество выполнения практического задания; технологичность практической деятельности.

### **Литература по содержательным блокам программы Журналистика**

1. Генне Ж. Школьные и лицейские газеты // Народное образование. — 2001. — № 10.
2. Засорина Т., Федосова Н. Профессия = журналист. — Ростов-на-Дону, 1999.
3. Костомаров В. Г. Русский язык на газетной полосе. — М., 1974.
4. Мучник Б. С. Человек и текст. — М., 1985.
5. Нечаева Н. В. Обучение грамоте. Организация литературного творчества. — М., 1993.
6. Носова М. А. Положение о школьном творческом объединении редакция газеты «Мухомор» // Классный руководитель. — 2002. — №4.
7. О детях, лете и газете, а также обо всем на свете (использование средств коммуникации в работе детских летних учреждений). — М., 1997.
8. Практическая риторика. — Воронеж, 1993.
9. Рабочая книга редактора районной газеты / под ред. Я. Н.Засурского). — М., 1988.
10. Семенов П. П. Компьютерная газета как средство развития учащегося // Классный руководитель. — 2000. — № 6.
11. Субботина Н. Н. Детская газета в образовательном учреждении. — Ярославль, 2000.
12. Уралова Л. Твоя стенгазета. — М, 1976.
13. Фурин С. Юнкору. — М, 1980.
14. Чистяк Г. И. Организация работы на компьютере по выпуску детской тиражной газеты. Творческая работа. — Ярославль, 1997.
15. Шаповал Ю. Г. Изображение и текст в журналистике.— Львов, 1985.
16. Шариков А. Р. Ребенок и его информационное окружение // Магистр. — № 1, 2, 3.
17. Шумилина О. В. Не могли бы вы рассказать... М., 1989.
18. Фомичева Л. Школьная газета // Проблемы школьного воспитания. — 1999. — № 1.

### **Социологический аспект журналистской деятельности**

1. Как провести социологическое исследование /под ред. М. Г. Горшкова, Ф. Э. Шереги). — М., 1990.
2. Лисовский В. Т. Диспуты на морально-этические темы. — М., 1988.
3. Макшанов С. И., Хрящева Н. Ю. Психогимнастика в тренингах (каталог). — СПб.. 1998.
4. Ноэль Э. Массовые опросы. Введение в методику демоскопии. — М.,1993.
5. Программа курса «Использование методов социологического исследования в практике работы юного журналиста». — М.: ЮН-; ПРЕСС,1999.
6. Прутченков А. С. Тренинг коммуникативных способностей. — М., 1993.

7. Родионов В. А. Я и все-все-все: Тренинг занятий по формированию социальных навыков для учащихся 5-9 классов. — Ярославль, 2000.
8. Смелзер Н. Социология — М., 1994.
9. Щуркова Н. Е. Собрание пестрых глав: Методические материалы для работы с детьми — М., 1994.
10. Ядов В. А. Социологические исследования методология, программа, методы. — М. 1987.